

**Northwest Territories (NWT) Film and Media Arts Industry  
Virtual Market Access Assistance – The Banff World Media Festival 2020  
Expressions of Interest**

The Department of Industry Tourism and Investment through the NWT Film Commission is accepting expressions of interest from NWT film and media arts producers looking to obtain funding assistance to provide market access to attend virtual film markets, like the World Banff Media Festival 2020 which was previously scheduled to take place in Banff, Alberta from June 14-17, 2020 but has been cancelled due to the COVID-19 pandemic.

The Banff World Media Festival 2020 is going virtual from May to September 2020 with their BANFF's Virtual Edition which will feature a full schedule of interactive video sessions & online networking events. The majority of the festival's programming plus basic access to their BANFFXchange networking platform will be free of charge.

The festival will be offering a premium access pass through the **BANFFXchange Virtual + Networking Pass** at a cost of \$250 to gain access to curated and exclusive business opportunities including interactive sessions and one-on-one virtual meetings with the world's top studio and streaming executives, agents, distributors and network buyers. <https://banffmediafestival.playbackonline.ca>

The purpose of this assistance is to further maintain and increase the profile of NWT film and media producers in the global marketplace and to support increased business skills and professional development in light of Covid-19 restrictions. The NWT Film Commission will provide the cost of registration to qualifying NWT film and media arts producers who can demonstrate that they:

- Have at least one project market-ready and one more at the conceptual level ready to pitch;
- Have significant (normally two or more years) professional experience in directing, writing and/or producing for film and/or television; and
- Currently reside in the NWT.

Expressions of interest can be sent to the NWT Film Commission by email at [nwtfilm@gov.nt.ca](mailto:nwtfilm@gov.nt.ca) no later than **Wednesday, May 27, 2020 at 5:00 pm (MST)**.

The applicant should include:

- Which projects they plan to pitch.
- Why attending this market will be important for their business, marketing, and career plans.
- What goals they have for attending this market and what they hope to accomplish?

**Industrie du film et des arts médiatiques des Territoires du Nord-Ouest (TNO)**  
**Aide à l'accès au marché virtuel –**  
**Festival international des médias de Banff 2020**  
**Déclarations d'intérêt**

Le ministère de l'Industrie, du Tourisme et de l'Investissement, par l'intermédiaire du Bureau du cinéma, accepte maintenant les déclarations d'intérêt des producteurs ténois de films et de contenu médiatique qui ont besoin d'aide financière pour accéder aux marchés du film virtuels, comme le festival international des médias de Banff 2020; ce dernier, dans sa version régulière, devait se dérouler à Banff, en Alberta, du 14 au 17 juin 2020, mais a été annulé en raison de la pandémie de COVID-19.

Le festival international des médias de Banff 2020 se fait virtuel entre mai et septembre 2020 et proposera des séances vidéo interactives et des événements de réseautage en ligne. La majorité du programme du festival sera gratuit, notamment l'accès de base à sa plateforme de réseautage BANFFXchange.

Le festival proposera un laissez-passer privilégié à 250 \$; le **BANFFXchangeVirtual + Networking Pass** vous donnera accès à des occasions d'affaires organisées et exclusives, notamment des séances interactives et des rencontres virtuelles individuelles avec les meilleurs directeurs de studios et de plateformes de diffusion en continu, agents, distributeurs et acheteurs de réseau au monde : <https://banffmediafestival.playbackonline.ca>.

L'objectif de cette aide consiste à maintenir et à améliorer la notoriété des producteurs de films et de contenus médiatiques des TNO sur le marché mondial ainsi qu'à faciliter leur perfectionnement professionnel et l'accroissement de leurs compétences commerciales dans le contexte des restrictions dues à la Covid-19. Le Bureau du cinéma des TNO couvrira le coût des inscriptions des producteurs ténois de films et de contenu médiatique qui respectent les conditions suivantes :

- Ils ont au moins un projet prêt à être lancé sur le marché et un autre concept défini qu'ils peuvent défendre pour le vendre.
- Ils ont une importante expérience professionnelle, en général au moins deux ans, en réalisation, rédaction ou production de films ou de contenu pour la télévision.
- Ils résident actuellement aux TNO.

Vous pouvez envoyer votre déclaration d'intérêt au Bureau du cinéma des TNO par courriel à [cinematno@gov.nt.ca](mailto:cinematno@gov.nt.ca) au plus tard le **mercredi 27 mai 2020 à 17 h (HNR)**. Les candidats doivent inclure :

- Les projets qu'ils souhaitent présenter.

- Les raisons pour lesquelles ce marché est important pour leur plan d'affaires, leur plan de mise en marché et leur plan de carrière.
- Les objectifs visés en participant à cet événement et les débouchés attendus.